

Regulamin konkursu dla Klientów G.H. Gryf w Szczecinie

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **„Wielki Miłosny Konkurs”** (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Carrefour Polska Sp. z o.o. , ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa, na terenie Galerii Handlowej Szczecin Gryf przy ul. Wiosennej 32 w Szczecinie, w imieniu której działa Pan Wojciech Miziewicz prowadzący działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Szczecina pod numerem HG/058771/04, pod nazwą U.Studio Wojciech Miziewicz, pod adresem zakładu głównego przy ul. Ks. Bogusława X 44/6, 70-440 Szczecin, NIP: 599-249-19-07 (zwane dalej „Organizatorem”). Niniejszy regulamin reguluje zasady organizacji Konkursu.
2. Fundatorem nagród jest Carrefour Polska.
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 (słownie: osiemnaście) lat posiadające adres zamieszkania na terenie Polski.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Carrefour Polska Sp. z o.o. , U.Studio, Najemcy oraz pracownicy Najemców Galerii Handlowej „Gryf” w Szczecinie, członkowie Komisji Konkursowej, oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.

§ 2

Czas trwania i miejsce Konkursu

Konkurs rozpocznie się w dniu 12.02.2011 w godz. 12.00 – 20.00, a zakończy się w dniu 13.02.2011 o godzinie 17.30. Miejsce odbywania się konkursu Galeria Handlowa Gryf w Szczecinie

§3

Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu

1. Osoby które, w okresie trwania Konkursu dokonają zakupu towarów handlowych w sklepach znajdujących się na terenie Galerii Gryf w ramach jednej transakcji udokumentowanej paragonem lub fakturą VAT o wartości powyżej 50 zł brutto uprawnione są do otrzymania kuponu konkursowego potwierdzającego uczestnictwo w konkursie. Zakupy na kwotę poniżej 50 złotych brutto z różnych dowodów sprzedaży nie ulegają zsumowaniu. Zakup za wielokrotność 50 zł brutto na jednym dowodzie zakupu nie upoważnia do odebrania większej ilości kuponów konkursowych.
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału dowody zakupu z hipermarketu Carrefour oraz dotyczące zakupu leków, alkoholu, papierosów i gier liczbowych.
3. Kupon konkursowy zostaną umieszczone w urnie konkursowej.
4. Zadaniem Uczestnika:
 - a) wpisanie swoich danych tj. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, płci, daty urodzenia
 - b) okazanie paragonu lub faktury VAT bądź ich kserokopii wyznaczonej osobie w punkcie Obsługi Konkursu.
 - c) wrzucenie wypełnionego kuponu zgodnie z postanowieniami § 3 pkt. 4 ust. a) i b) Regulaminu do oznaczonej urny konkursowej ustawionej w terminie nie później niż do dnia 13.02.2011 do godziny 17.30
 - d) posiadanie dowodu tożsamości ze zdjęciem podczas finału akcji oraz dowodu zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego, bądź oryginał lub kopię faktury VAT, pochodzące z dowolnego sklepu lub butiku mieszczącego się na pasażu Galerii z wyłączeniem podmiotów opisanych w §3 pkt. 2.

5. Kupon konkursowy powinien być wypełniony starannie, bez żadnych skreśleń lub poprawek. Kupony konkursowe wypełnione nieczytelnie nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Kupony konkursowe bez wypełnionych danych określonych w §3 pkt 4 ust. a) i b) Regulaminu nie biorą udziału w Konkursie. Również nie posiadanie dowodu tożsamości wraz z dowodem zakupu, o których mowa w §3 pkt 4 ust d) wyklucza uczestnika Konkursu z dalszego udziału w Konkursie.
7. Spośród prawidłowo wypełnionych kuponów, Komisja Konkursowa wylosuje Uczestnika, który będzie losował numer pytania (oznaczonego numerami od 1 do 10) konkursowego po czym zadane zostanie mu pytanie konkursowe. W przypadku udzielenia błędnej odpowiedzi Komisja Konkursowa wylosuje kolejny Kupon. Właściciel kolejnego kuponu będzie losował kolejne pytanie o odpowiednim numerze.
8. Zgłoszenia do udziału w konkursie będą się odbywać w dniach i godzinach określonych w § 2 , natomiast zwycięzcy konkursu ogłaszani będą co godzinę (od 12.00 – 17.30).
9. Losowanie odbywać będzie się publicznie w Galerii Handlowej Gryf w Szczecinie. W losowaniu będą brały udział wyłącznie prawidłowo wypełnione Kupony.
10. Uczestnicy których kupony konkursowe zostaną wylosowane, zostaną dwukrotnie wywołani przez członków Komisji.
11. W przypadku nie zgłoszenia się wywołanego Uczestnika, którego kupon został wylosowany, komisja ponownie rozpoczyna losowanie.
12. W przypadku zgłoszenia się wywołanego Uczestnika, będzie on losował pytanie konkursowe (oznaczone numerami od 1 do 10) oraz zadane zostanie mu pytanie konkursowe. Uczestnik który udzieli prawidłowej odpowiedzi otrzyma nagrodę.
13. Kolejne Kupony będą losowane do wyczerpania się nagród.
14. Nagrody ufundowane przez Carrefour Sp. z o.o.:
 - 4 rysunki Sawki
 - 10 szt misie
 - 13 szt serca
 - 1 szt kolacja w restauracji valentino
 - 3 szt koszy słodyczy

§ 4

Zadania Komisji Konkursowej

1. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora Konkursu. W skład Komisji Konkursowej będą wchodzić 3 osoby.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) czuwanie nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu, a w szczególności dokonanie oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienie osób nagrodzonych
3. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 5

Ogłoszenie wyników Konkursu i nagrody w Konkursie

1. Konkurs zakończy się w Galerii Handlowej Gryf w Szczecinie, dnia 13. 02.2011 r. o godz. 17.30.
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości Nagród w kwotach pieniężnych ani wymiana nagród na inne.
4. Zwycięzcom w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego

§ 6 Odbiór Nagród

1. Odbiór nagrody warunkuje obecność Uczestnika Konkursu podczas losowania, w Galerii Handlowej Gryf, odpowiadający miejscu złożenia Kuponu Konkursowego, oraz posiadanie dokumentu tożsamości ze zdjęciem.
2. W przypadku nie zgłoszenia się Uczestnika Konkursu po odbiór nagrody w terminie wskazanym w §2, roszczenie o jej wydanie wygasa.
3. Nagrody nierozdysponowane w trakcie Konkursu zostaną zwrócone przez Organizatora na rzecz Carrefour Polska Sp. z.o.o.

§ 7 Dane Osobowe Uczestnika Konkursu

1. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w trybie określonym w § 3 Regulaminu Uczestnik Konkursu wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie i przechowywanie swoich danych osobowych w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora na jego adres w formie pisemnej w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Za datę złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty przyjmuje się datę stempla pocztowego.
3. Dokumentacja dotycząca przebiegu Konkursu oraz raport Komisji Konkursowej, Organizator przechowywać będzie przez okres 6 miesięcy od daty złożenia reklamacji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe i kurierskie, z których w ramach Konkursu będą korzystać Uczestnicy.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2004 roku, nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
2. W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10% wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez U.Studio jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Konkursu nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Konkursu spowodowaną awarią systemu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień Regulaminu z ważnych powodów, a także z powodu zawieszenia, przerwania, odwołania lub przedłużenia Konkursu. Wszelkie zmiany obowiązują z chwilą ich opublikowania w punkcie konkursowym usytuowanym w Galerii Handlowej Gryf w Szczecinie
6. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w trybie określonym w § 3 Regulaminu Uczestnik Konkursu wyraża jednocześnie zgodę na postanowienia Regulaminu.
7. Informacje o Konkursie, w tym niniejszy regulamin, dostępne są przez cały okres trwania Konkursu w punkcie konkursowym usytuowanym w Galerii Handlowej Gryf i na stronie www.gryf.galeria-carrefour.pl