

**REGULAMIN PROMOCJI
„ KOŁO SZCZĘŚCIA”
W CENTRUM HANDLOWYM CARREFOUR**

§ 1. Organizator, miejsce i czas trwania promocji

- 1.1. Organizatorem Promocji „Koło Szczęścia” (Promocja) w Centrum Handlowym Galeria Gryf jest: Agencja Reklamowa X5 , ul. Chopina 27, 85-092 Bydgoszcz (Agencja).
- 1.2. Agencja zobowiązana jest do uzyskania wszelkich niezbędnych, przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zezwoleń na dokonanie czynności, o których mowa w niniejszym regulaminie.
- 1.3. Fundatorem nagród Promocji jest Carrefour Polska Sp. zo.o. z siedzibą w Warszawie. (Fundator)
- 1.4. Promocja będzie się odbywała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w C.H. Carrefour Galeria Gryf ul. Wiosenna 32, 70-807 Szczecin, w dniu 18.11.2011 roku w godz. 12.00-18.00.
- 1.5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, firmy Carrefour Polska Sp. z o.o. oraz w podmiotach prowadzących działalność na terenie Galerii Słowiańskiej, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).
- 1.6. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. W Promocji może wziąć udział każdy pełnoletni (na dzień 18.11.2011 roku) Klient C.H. Galeria Gryf
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest:
 - a) Dokonanie zakupu /zrealizowanie usług w dniu trwania promocji, na minimum 50 zł, na terenie galerii C.H. Galeria Gryf z wyłączeniem hipermarketu. Z promocji wyłączone są także dowody zakupu napojów alkoholowych, produktów tytoniowych i produktów leczniczych, zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, dowody wymiany waluty z kantoru wymiany walut oraz zakładów bukmacherskich. Paragonów nie sumujemy.
 - b) zgłoszenie się do Punktu Promocyjnego na terenie C.H. Galeria Gryf. Punkt Promocyjny działa w dniu 18.11.2011 w godz. 12.00-18.00;
 - c) okazanie paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu/zrealizowanie usług w dniu trwania promocji, na zasadach określonych w § 2 punkt 2.2 a.
 - d) podanie niezbędnych danych teleadresowych oraz podpis pod zgodą na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla celów marketingowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926). Tylko tak wypełnione i podpisane zgłoszenie uważa się za prawidłowe, ważne i uprawniające do wzięcia udziału w Promocji.
- 2.3. Zgłoszenie udziału w Promocji oznacza akceptację jej zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje utratą prawa do nagrody.
- 2.5. Nieprzestrzeganie podanych warunków uczestnictwa jest jednoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika z Promocji.

§ 3. Zasady Promocji

- 3.1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom promocji nagród gwarantowanych.
- 3.2. Uczestnik, który spełni warunki udziału w Promocji określone w par. 2 jest uprawniony do jednokrotnego zakręcenia Kołem Szczęścia (Koło). Koło po zakręceniu powinno wykonać minimum jeden pełny obrót wokół własnej osi.
- 3.3. Na kole znajdują się 4 pola. Pod każdym polem jest ukryta nagroda gwarantowana. Oznaczenie pola odpowiada nagrodzie przewidzianej w Promocji. Organizator promocji uprawniony jest do modyfikacji pól znajdujących się na kole, związanych z ograniczoną liczbą nagród.
- 3.4. Uczestnik Promocji może dokonać wymiany nagrody gwarantowanej wskazanej przez Koło na dowolną nagrodę z puli aktualnie dostępnych nagród gwarantowanych.
- 3.5. Wręczenie nagrody nastąpi każdorazowo, natychmiast po jej przyznaniu. Warunkiem odbioru nagrody jest podpisanie przez Uczestnika protokołu Potwierdzenia Odbioru Nagrody.
- 3.6. Jeden Uczestnik ma prawo do wielokrotnego zgłaszania się do udziału w promocji w dniu jej trwania, jeśli posiada inne(niezgłaszane wcześniej) paragony uprawniające do udziału w Promocji.
- 3.7. Nagroda główna zostanie przyznana Uczestnikowi, który w dniu promocji od godz. 12.00 do godz. 17.30 zgłosi do punktu promocyjnego największą sumę paragonów. Uczestnik musi spełnić warunki udziału w Promocji określone w par. 2. Nagroda główna zostanie wręczona zwycięzcy o godz. 17.50 w dniu 18.11.2011.

§ 4. Nagrody

- 4.1 Lista nagród gwarantowanych w Promocji "Koło Szczęścia"
 - pole oznaczone liczbą 1 - parasol- 20 sztuk
 - pole oznaczone liczbą 2 - kubki z logo centrum – 75 sztuk
 - pole oznaczone liczbą 3 - kubki z logo centrum- 25szt./ torby ekologiczne z logo centrum- 25szt.
 - pole oznaczone liczbą 4 - torby ekologiczne z logo centrum – 75sztuk

Po wyczerpaniu danej puli nagród, wskazane pole zostanie uzupełnione nagrodami z innych pól do wyczerpania puli nagród.
- 4.2 Nagroda główna- kino domowe- 1szt.
- 4.3 Wartość żadnej z Nagród Gwarantowanych nie przekracza kwoty 50 zł.
- 4.4 Wartość Nagrody Głównej przekracza 100zł.

§ 5. Realizacja nagrody

- 5.1 W przypadkach, gdy przepisy wymagają, by od dochodu osiągniętego w związku z uzyskaniem nagrody odprowadzony został podatek dochodowy, stanowiący 10% wartości nagrody, wartość ta zostanie odprowadzona przez Organizatora jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany wpłacać kwoty podatku.
- 5.2 Nagrody, które nie zostaną rozdane w czasie trwania Promocji, pozostają własnością Fundatora.
- 5.3 Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Fundatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
- 5.4 Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- 5.5 Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.

§ 6. Ochrona danych osobowych.

- 6.1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- 6.2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody zwycięzcy. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu reklamy Promocji w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących zwycięzców Promocji, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy lokalnej, a także w innych mediach na terenie Polski.
- 6.3. Po zakończeniu Promocji dane osobowe uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w w/w. ustawie o ochronie danych osobowych.
- 6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych osobowych.

§ 7. Postanowienia końcowe.

- 7.1. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Promocji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
- 7.2. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Promocji z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Promocji, w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Promocji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem "koło szczęścia" na adres: Agencja Reklamowa X5, ul. Chopina 27, 85-092 Bydgoszcz. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.
- 7.3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 7.4. Regulamin Promocji jest udostępniony do wglądu podczas trwania Promocji w punkcie konkursowym na Galerii Gryf oraz na stronie www.galeria-gryf.pl.
- 7.5. Agencja zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie promocji i konkursu, za pisemną zgodą Carrefour Polska Sp. z o.o.
- 7.6. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji spowodowaną przyczyn niezależnych od Agencji.
- 7.7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Agencji.